



*Mancomunidad de Municipalidades del
Suroccidente de la Provincia de Loja
"Bosque Seco"*



ACCIONES EN EL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO - TURISMO

Turismo sustentable.

Indudablemente la provincia de Loja y el sur occidente somos muy afortunados por contar con valiosos atractivos turísticos, mismos que no los hemos podido aprovechar adecuadamente. Se ha hecho acciones de promoción turística muy aislados, cada cantón promocionando lo suyo, sin una propuesta integral para el territorio mancomunado.

Desde hace tres años con el liderazgo de la Mancomunidad y juntamente con varias instituciones públicas, privadas y la participación activa de los actores locales, tomamos la decisión de aprovechar la existencia de los bosques de Guayacanes en el cantón Zapotillo y se organizó una promoción y preparo las condiciones para recibir a turistas y visitantes, a la fecha ha rebasado las expectativas al contar solamente en el último año de florecimiento con alrededor de 6000 visitantes, dejando un buen ingreso económico no solamente a la población local del área de los guayacanes, sino ha beneficiado a todos los proveedores de servicios turísticos de los cantones vecinos (Puyango, Celica, Pindal, Macará).

Con el objeto de contar con un instrumento de planificación en este tema turístico, desde la mancomunidad se realizó una alianza estratégica con la Universidad Técnica Particular de Loja, para que a través de la carrera de Turismo nos puedan apoyar en la construcción y diseño de los planes estratégicos de turismo sustentables, para lo cual la UTPL asigna a



Reunión de socialización con proveedores de servicios turísticos, Zapotillo

siete investigadores/as, que son profesionales en formación, mientras que la mancomunidad aporta financieramente para apoyo de logística, en esta actividad se tienen también el aporte económico de la Fundación HEIFER Internacional.

Al momento se ha realizado la presentación de la propuesta de construcción de los planes estratégicos en los cinco cantones, teniendo la presencia de los proveedores de servicios turísticos como dueños de hoteles, restaurantes, movilización, y de autoridades de la municipalidad.

Con la obtención de estos planes estratégicos que tienen una duración de seis meses en su construcción, podremos contar con un instrumento de planificación para que tanto las



*Mancomunidad de Municipalidades del
Suroccidente de la Provincia de Loja
“Bosque Seco”*



instituciones públicas, privadas y los inversionistas locales puedan orientar sus recursos e inversiones en acciones de crear, recuperar, mejorar y mantener los atractivos y servicios turísticos que se requieren, pero también este instrumento nos sirve para definir las rutas, circuitos y armado de paquetes turísticos para poner a disposición de las operadoras turísticas locales, provincial, regional, nacional e internacionalmente y puedan ser promocionados a gran escala.